

Положение о проведении окружного конкурса  
«Семья – основа государства» в 2025 году  
(далее – Положение)

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения окружного конкурса «Семья – основа государства» в 2025 году (далее – Конкурс).

1.2. Целью Конкурса является укрепление и развитие института семьи, формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, выявление и общественное признание социально успешных и активных семей.

1.3. Задачи Конкурса:

пропаганда традиционных семейных ценностей, преемственности поколений, культуры семейных отношений, здорового образа жизни;

распространение положительного опыта семейного патриотического воспитания;

формирование общественного мнения, направленного на сохранение традиций и исторического наследия;

создание условий для развития социальной активности семей;

выявление и поддержка успешных и активных семей.

1.4. На Конкурс предоставляются работы, отражающие значимость семейного уклада жизни, бережного отношения к семейным ценностям и традициям, положительного опыта семейного патриотического воспитания, по одной из номинаций с учетом объявленных в Российской Федерации Года защитника Отечества и Года исторического наследия в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре:

1.4.1. **«Сила семьи»** – принимают участие семьи, имеющие опыт совместного преодоления трудностей и взаимной поддержки в период участия члена семьи в специальной военной операции;

1.4.2. **«Наследие поколений»** – принимают участие семьи, сохраняющие память о подвигах воинов (героев), сражавшихся в разные исторические периоды за Родину;

1.4.3. **«Добрая семья»** – принимают участие семьи, участвующие в добровольческом (волонтерском) движении, являющиеся примером формирования в семье активной социальной позиции;

1.4.4. «**Большая семья – будущее Югры**» – принимают участие многодетные семьи, воспитывающие детей на основе традиционных ценностей и проявляющие активную гражданскую позицию, являющиеся инициаторами и участниками социальных, творческих, исторических и иных проектов;

1.4.5. «**Единство семьи – единство народа**» – принимают участие многонациональные семьи, соблюдающие и сохраняющие традиции и ценности, объединяющие семью;

1.4.6. «**Родники семейных традиций**» – принимают участие семьи, имеющие семейные традиции, которыми они занимаются всей семьей профессионально или любительски.

1.5. Организатором Конкурса является Департамент социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Организатор Конкурса).

1.6. Организационно-информационное сопровождение Конкурса осуществляет бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания» (далее – Оператор Конкурса).

1.7. Участниками Конкурса являются семьи, воспитывающие (или воспитавшие) детей, проживающие на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – участники Конкурса).

## II. Сроки и организация проведения Конкурса

2.1. Конкурсный отбор проводится **в заочном формате** по номинациям на основании представленных материалов, оформленных в соответствии с предъявленными требованиями.

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап (заявительный) – **с 17 февраля по 31 марта 2025 года**: прием документов и материалов, указанных в пункте 2.3 настоящего Положения;

2 этап (оценочный) – **с 7 апреля по 18 апреля 2025 года**: экспертиза представленных материалов конкурсной комиссией и определение победителей и призеров Конкурса в соответствии с установленными настоящим Положением критериями оценки;

3 этап (заключительный) – **с 15 мая по 30 мая 2025 года**: награждение победителей и призеров Конкурса.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо не позднее **31 марта 2025 года** представить в адрес Оператора Конкурса следующие конкурсные материалы:

заявку на участие в окружном конкурсе «Семья – основа государства» в 2025 году по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

конкурсную работу по одной из номинаций, указанных в пунктах 1.4.1. – 1.4.6. настоящего Положения; мультимедийную презентацию либо видеоролик (при желании); дополнительные материалы (при наличии).

2.4. Каждый участник может подать не более одной заявки.

2.5. Заявка считается принятой после получения уведомления на адрес электронный почты отправителя (участника) о подтверждении участия в Конкурсе.

2.6. Подача заявки на участие в Конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на использование персональных данных при проведении Конкурса и подведении его итогов, публикацию отдельных материалов в средствах массовой информации, сети Интернет, на выставках, презентациях и др., официальных сайтов Организатора (<http://depsr.admhmao.ru/>), Оператора Конкурса (<http://rctsur.ru/>) с соблюдением авторских прав.

2.7. На Конкурс не принимаются конкурсные работы, объявленные победителями и призерами Конкурсов предыдущих 3 лет.

2.8. Заявка и конкурсные материалы направляются в сроки, указанные в пунктах 2.2. – 2.3. настоящего Положения, на адрес электронной почты Оператора Конкурса [concur86@mail.ru](mailto:concur86@mail.ru) с пометкой «**Семья – основа государства**» **2025** или лично участником на электронном носителе по адресу: город Сургут, улица Лермонтова, дом 3/1, кабинет 305, телефон 8 (3462) 55-05-58 (191).

### III. Требования к конкурсным материалам.

3.1. Конкурсные материалы должны быть представлены в соответствии с требованиями к оформлению (приложение 2 к настоящему Положению).

3.2. Конкурсные материалы должны быть на русском языке, соответствовать тематике Конкурса.

3.3. Заявка и материалы на Конкурс направляются в электронном виде.

3.4. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие с нарушением срока, не подлежат рассмотрению.

### IV. Критерии и порядок оценивания конкурсных материалов

4.1. Работы, допущенные к участию в Конкурсе, оцениваются по 10 – балльной системе отдельно по каждому критерию (приложение 3 к настоящему Положению).

4.2. Оценка по каждому критерию производится по следующей шкале:

9–10 баллов – критерий полностью выполнен;

7–8 баллов – критерий скорее выполнен;

5–6 баллов – критерий частично выполнен

3–4 баллов – критерий скорее не выполнен;

1–2 баллов – критерий полностью не выполнен.

4.3. Результаты заносятся в итоговую таблицу по каждой номинации (приложение 4 к настоящему Положению), представляющую собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов.

#### v. Определение победителей и подведение итогов Конкурса

5.1. Победители определяются конкурсной комиссией по итогам экспертизы представленных материалов.

Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря, членов комиссии. Состав и регламент работы конкурсной комиссии утверждается приказом Оператора Конкурса.

5.2. Члены конкурсной комиссии не обязаны публично комментировать свои решения.

5.3. В случае невозможности кого-либо из членов конкурсной комиссии исполнения своих обязанностей в связи со сложившимися объективными обстоятельствами, он письменно уведомляет об этом факте председателя конкурсной комиссии.

5.4. По каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 места).

5.5. Конкурсная комиссия имеет право определить несколько победителей и призеров (в случае равного количества баллов).

5.6. Конкурсная комиссия оставляет за собой право присуждать другие номинации.

5.7. На основании решения конкурсной комиссии выстраивается рейтинг участников.

5.8. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

5.9. Итоги Конкурса размещаются на сайте Организатора и Оператора Конкурса.

5.10. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами 1, 2, 3 степеней, которые передаются в органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа для награждения участников Конкурса.

5.11. Участникам, не занявшим призовые места, направляются свидетельства участников Конкурса в электронном виде на адрес электронный почты отправителя (участника).

Приложение 1  
к Положению о Конкурсе

В бюджетное учреждение  
Ханты-Мансийского автономного  
округа – Югры «Ресурсный центр  
развития социального обслуживания»

Заявка на участие в окружном конкурсе  
«Семья – основа государства» в 2025 году

НОМИНАЦИЯ

---

1. Ф.И.О. участников конкурса *(полностью)*:

Отец/законный представитель со стороны отца

---

Мать/законный представитель со стороны матери

---

Дети (Ф.И.О.), количество полных лет

---



---

2. Семейный стаж *(дата регистрации брака, количество лет в браке)*:

---

3. Домашний почтовый адрес, контактные телефоны, электронная почта *(полностью, без сокращений)*:

---

К заявке прилагаются *(перечислить прилагаемые материалы)* и указать ссылку на мультимедийную презентацию либо видеоролик *(при желании)*, ссылку на дополнительные материалы *(при наличии)*:

---

*Дипломы и свидетельства участников Конкурса оформляются на ФИО заявителей*

С условием конкурса ознакомлен(а), согласен(а)

---

Номинант гарантирует полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке.

Подписи супругов:		
Мать/законный представитель со стороны матери	_____	_____
	(Ф.И.О.)	(подпись)
Отец/законный представитель со стороны отца	_____	_____
	(Ф.И.О.)	(подпись)

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение 2  
к Положению о Конкурсе

Требования к оформлению конкурсных материалов

**1. Конкурсная работа**

Конкурсная работа является основным конкурсным документом для оценивания членами конкурсной комиссии, состоит из титульного листа и основной (содержательной) части. Основная (содержательная) часть конкурсной работы должна быть выстроена таким образом, чтобы эксперты (члены конкурсной комиссии) могли точно понять мысли, высказываемые автором в соответствии с заявленной номинацией.

Технические требования к оформлению конкурсной работы:

- 1) формат документа – Microsoft Word;
- 2) общий объем – не более 8 страниц компьютерного текста;
- 3) формат бумаги – А4;
- 4) поля: левое – 2 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см;
- 5) цвет текста – черный;
- 6) шрифт текста – Times New Roman, кегль – 14 пт.;
- 7) выравнивание – по ширине;
- 8) междустрочный интервал – 1,5 пт.;
- 9) абзацный отступ – 1,25 см;
- 10) нумерация страниц – вверху, выравнивание по центру.

Титульный лист является первой страницей конкурсной работы, который включает:

- 1) полное наименование Конкурса (окружной конкурс «Семья – основа государства» в 2025 году) располагается вверху по центру;
- 2) наименование номинации располагается в правом верхнем углу;
- 3) наименование конкурсной работы располагается по центру страницы;
- 4) фамилия, имя, отчество членов семьи (полностью) располагаются ниже наименования работы справа;
- 5) контактный телефон и адрес электронной почты конкурсанта располагаются ниже наименования работы слева;
- 6) наименование населенного пункта, год располагаются внизу по центру в одну строку.

**2. Мультимедийная презентация либо видеоролик (при желании).**

Мультимедийная презентация либо видеоролик являются дополнительным материалом к конкурсной работе, но их наличие приветствуется, так как сопровождение конкурсной работы наглядной иллюстрацией позволит кратко и убедительно отобразить ее содержание,

результативность, наиболее интересные и значимые моменты, подтверждающие деятельность семьи в рамках заявленной номинации.

**2.1. Мультимедийная презентация** представляет собой сочетание компьютерной анимации, графики, музыки, видео и звукового рядов, которые представляют единое целое. Как правило, мультимедийная презентация имеет сюжет, сценарий и структуру удобную для восприятия информации.

Технические требования к оформлению мультимедийной презентации:

- 1) общий состав – не более 8 слайдов;
- 2) формат документа – Microsoft Power Point;
- 3) расположение информации на слайде – горизонтально;
- 4) поля: левое – 2 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см;
- 5) шрифт текста – Arial Verdana;
- 6) кегль для заголовков – не менее 24 пт.;
- 7) кегль для основного текста – не менее 18 пт.;
- 8) выравнивание текста – по ширине;
- 9) междустрочный интервал – 1,5 пт.;
- 10) абзацный отступ – 1,25 см.

Общие требования к оформлению мультимедийной презентации:

1) содержание титульного листа презентации (слайд № 1): полное наименование Конкурса (вверху по центру); наименование номинации (в правом верхнем углу); наименование конкурсной работы (по центру страницы); фамилия, имя, отчество членов семьи (полностью) (ниже наименования работы справа); наименование населенного пункта, год (внизу по центру в одну строчку);

2) единый стиль при оформлении всех слайдов (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Для решения фоновой задачи предпочтительно использовать холодные тона;

3) оптимальный объем информации для восприятия каждого слайда и презентации в целом;

4) расположение наиболее важной информации в центре слайда;

5) предоставление информации в различном виде (текст, фотографии, рисунки и т.д.), не рекомендуется заполнять один слайд слишком большим объемом текстовой информации;

6) расположение подписи к иллюстрациям под ними;

7) соблюдение общепринятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста.

**2.2. Видеоролик** – это непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации. Не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не отражающие тематику Конкурса.

Требования к оформлению видеоролика:

- 1) продолжительность – не более 3 минут;
- 2) форматы: MP4, MPG, AVI, MKV, WMV;



- 3) качество не ниже HD (1280 x 720), рекомендуется формат FullHD (1920 x 1080), допускается выше;
- 4) обязательное присутствие в кадре в течение всего видеоролика семьи-участника Конкурса;
- 5) соответствие подборки кадровой тематики заявленной номинации; использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- 6) определение стиля видеоролика – на усмотрение участника;
- 7) предоставление видеоролика посредством направления ссылки для скачивания видеофайла, размещенного в облачном хранилище (Яндекс. Диск, Облако Mail.Ru и др.). Ссылку на конкурсные материалы необходимо указать в заявке.

### **3. Дополнительные материалы (при наличии)**

Дополнительные материалы к конкурсной работе могут быть представлены скан-копиями документов, фотоматериалами в формате JPG, статьями в СМИ, скан-копиями благодарностей, грамот и т.д., подтверждающих активность, успешность и результативность деятельности участника Конкурса в выбранной номинации.

Требования к оформлению дополнительных материалов:

- 1) все дополнительные материалы распределяются в группы по содержанию: видеосюжеты, фотографии, благодарности, публикации в СМИ и т.д., оформляются отдельной папкой «Дополнительные материалы», которая размещается в облачном хранилище (Яндекс. Диск, Облако Mail.Ru и др.).
- 2) предоставление дополнительных материалов осуществляется посредством направления ссылки для скачивания материалов. Ссылка указывается в заявке.
- 3) При желании можно создать для каждой группы дополнительных материалов отдельную активную интернет-ссылку для просмотра посредством использования облачных хранилищ (Яндекс. Диск, Облако Mail.Ru и др.). Ссылки оформляются в один документ и располагаются под соответствующими заголовками.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**  
к конкурсу «Семья – основа государства» в 2025 году

Оценка по каждому критерию производится по следующей шкале:

9–10 баллов – критерий полностью выполнен;

7–8 баллов – критерий скорее выполнен;

5–6 баллов – критерий частично выполнен

3–4 баллов – критерий скорее не выполнен;

1–2 баллов – критерий полностью не выполнен.

№ п/п	Критерии	Описание	Количество баллов
1.	Соответствие заявленной номинации	Содержание конкурсной работы соответствует тематике выбранной номинации	
2.	Внутренняя согласованность представленной конкурсной работы	Цельность, логичность и соразмерность композиции конкурсной работы, соотнесенность ее к содержанию работы, богатство лексики, разнообразие синтаксических конструкций. Уместное и грамотное употребление цитат, афоризмов, пословиц	
3.	Оригинальность авторской концепции	Новизна, самостоятельность, интересные и/или дискуссионные подходы	
4.	Умение аргументировать авторскую позицию	Соотнесенность содержания конкурсной работы с интеллектуальным, эмоциональным и эстетическим опытом автора. Соответствие речевого оформления работы коммуникативному замыслу автора	
5.	Степень раскрытия темы	Полнота раскрытия темы конкурсной работы	
6.	Стиль изложения материала в жанре рассказа	Соответствие содержания работы выбранному жанру (ясность, образность, лаконичность, использование разнообразной	

		лексики и различных грамматических конструкций)	
7.	Реалистичность	Приближенность содержания работы к жизненному отображению, схожесть образа с жизненным отображением	
8.	Возможность транслирования духовно-практического опыта традиционных семейных ценностей	Отражение в конкурсной работе значимости семейного уклада жизни, бережного отношения к семейным ценностям, положительного опыта семейного воспитания и т.п.	
9.	Достижения семьи по выбранной номинации	Активное участие семьи в выбранной номинации подтверждается наградами, дипломами, публикациями в средствах массовой информации и Интернете и т.п.	
<b>Итого количество баллов</b>			